

PRIDE: LA VOCE PIÙ AUTOREVOLE DEL MONDO LGBT+ IN ITALIA.

LGBT è un acronimo che significa persone Lesbiche, Gay, Bisessuali, Transgender e il segno "+" vale come ombrello per includere altri gruppi non specificatamente collegati a temi di orientamento sessuale o identità di genere come le persone intersessuate.

Dal giugno 1999 a luglio 2018 PRIDE è stata la rivista numero uno per la comunità gay italiana. Per 221 numeri sulle nostre pagine abbiamo diffuso pubblicità per oltre 300 clienti nazionali e internazionali. Ora siamo pronti a raccogliere la sfida della rete.

I NOSTRI LETTORI E LE NOSTRE LETTRICI SONO IL VOSTRO TARGET.

Le statistiche indicano che la popolazione LGBT+ rappresenta tra il 5% e il 10% della popolazione mondiale, stimando quindi un 7,5% di circa 60 milioni di cittadini e cittadine italiani ci sono circa 4,5 milioni di persone che appartengono alla comunità arcobaleno.

Un vero segmento di mercato che si sta evolvendo a 360 gradi, sempre più visibile, sempre più potente e in forte crescita in tutti gli strati della società civile. Uomini e donne coscienti di loro stessi, delle proprie peculiarità e preferenze, cui si uniscono tutte le persone che sono loro vicine: famiglia, amici, colleghi e datori di lavoro.

RAINBOW IS THE NEW PINK.

The Wall Street Journal il 18 luglio 1991 definì quello gay "un mercato da sogno". In meno di trent'anni il sogno è diventato una solida realtà: il target delle persone LGBT+ e dei loro alleati è un mercato ricco, fedele ai marchi che apertamente danno supporto alla comunità arcobaleno e, infine, attento alle politiche di diversità e inclusione LGBT promosse dalle aziende.

Le persone LGBT+ sono da sempre *early adopters* di tecnologie, passano in media più tempo a navigare su internet e a interagire sui social networks, annualmente viaggiano di più e più spesso della media.

GAY FRIENDLY? NO, GAY SUPPORTIVE.

Una semplice bandiera arcobaleno su un catalogo però non influenzerà il consumatore LGBT+ all'acquisto, perché essere una persona omosessuale o transgender non è un fatto privato da camera da letto, ma un'integrazione cosciente della propria personalità nella vita quotidiana, tra cui anche un comportamento di consumo sempre più pubblico e condiviso.

BENVENUTI NEL NOSTRO MONDO.

È ora che in Italia i marchi accolgano apertamente e durante tutto l'anno il nuovo mainstream, le comunità di minoranza che stanno sfidando come vediamo il mondo e hanno un significativo potere d'acquisto.

La comunità LGBT+ è un'importante voce sempre più spiccante, che non deve essere semplificata o considerata solo in occasione dei gay pride o addirittura trascurata. È incredibilmente complessa ma noi la conosciamo e ascoltiamo tutti i giorni da vent'anni. Sappiamo, inoltre, che deve essere meglio rappresentata e compresa all'interno degli sforzi di marketing.

Mettetevi in contatto per ogni dubbio o per avere ulteriori informazioni. Possiamo creare pacchetti ad hoc e prevedere una scala sconti.

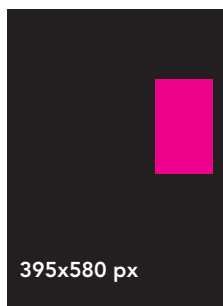
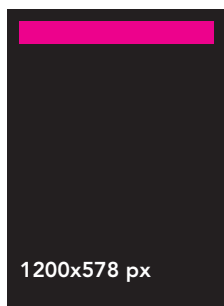
LE MISURE DEI BANNER

I banner hanno formati differenti e possono essere:

- > Banner fissi: in uno spazio pubblicitario sarà presente un solo banner
- > Banner a rotazione: in uno stesso spazio pubblicitario si alternano differenti banner. L'alternanza è legata al refresh della pagina, ogni volta che viene caricata la pagina si caricherà un differente banner.

Grazie all'attento studio dei layout di pagina e al posizionamento contestualizzato tra i contenuti, i banner assicurano la piena visibilità e di conseguenza elevate performance in termini di click e revenue.

In homepage:



File supportati:

jpeg, gif, png

Grafica:

realizzata dal cliente (o da noi, su richiesta)

Pianificazione:

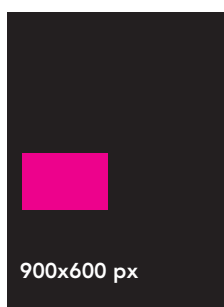
a tempo: banner posizionato, a scelta su una o più pagine del portale, per un determinato periodo a un determinato costo. Con visualizzazioni illimitate del banner.

CPM (Cost per mille visualizzazioni): banner posizionato, a scelta su una o più pagine del portale, con un costo collegato a ogni mille visualizzazioni del banner.

Negli articoli, banner laterale:



Negli articoli, interno all'articolo:



A RICHIESTA,
SIAMO IN
GRADO DI SVILUPPARE
PROGETTI DI
COMUNICAZIONE CHE
INTEGRANO MINI SITI,
PHOTOGALLERY
E VIDEO